



A graphic consisting of a 3x6 grid of black squares. Each square contains a letter in orange, spelling out 'MOBILE TRAVEL REPORT' across three rows. The background of the page features a light gray sky with white clouds, a white airplane flying towards the right, a gray airport control tower on the left, and a gray airport terminal building at the bottom. Dotted white lines connect the control tower to the first 'M' in the title, and the airplane to the 'E' in the title.

MOBILE TRAVEL REPORT

Tendencias digitales de viaje en plataformas móviles

Uno de los sectores de crecimiento más rápido en el comercio electrónico son los viajes. Pensando en esto, KAYAK hizo un análisis de sus datos para entender las diferencias y semejanzas entre los usuarios mexicanos a la hora de reservar a través de las apps para iPhone y Android, o en la página web. Partiendo de esta información, nuestros expertos crearon perfiles de viajero para cada tipo de usuario según su plataforma preferida.

Contenido del análisis



Tendencias de viaje: qué buscan los mexicanos

- Destinos favoritos según la plataforma empleada
- Las plataformas más populares: la web sigue siendo la predilecta
- El confort en los vuelos: la mayoría prefiere la clase turista
- El hospedaje: los usuarios de iPhone invierten más en hoteles de 4 estrellas



Poder adquisitivo: cuánto están dispuestos a pagar los mexicanos por viajar

- Destinos más populares: los usuarios de la web gastan más
- Destinos más exclusivos: en la web se reflejan gastos mayores
- Hoteles de 4 y 5 estrellas: los usuarios de iPhone buscan el mayor lujo



Tiempo: cuánto dedican los mexicanos a buscar y reservar viajes

- Vuelos y hoteles: los mexicanos pasan menos tiempo buscando hotel que vuelo
- Días de mayor actividad: se hacen más búsquedas entre lunes y miércoles
- Horas de mayor actividad: se busca más entre las 9 y las 12 de la noche
- Cuándo reservan: los usuarios de la app compran con menos antelación
- Cuánto duran los viajes: el mexicano prefiere las escapadas cortas



Perfiles de los viajeros

- Usuario de iPhone
- Usuario de Android



Datos de interés y consejos de viaje

- Datos de interés
- Consejos para viajar con dispositivos móviles



Tendencias de viaje







Qué buscan los
mexicanos



Destinos favoritos según la plataforma empleada

Los resultados del análisis realizado por KAYAK revelan que los usuarios de Android e iPhone tienen predilección por los mismos destinos, Cancún y Madrid, en el primer y el tercer lugar. Para los usuarios de la web Madrid queda en primer lugar y Cancún en tercero, pero coinciden con los usuarios de iPhone en el segundo favorito: Nueva York.

En términos generales, los diez destinos más buscados son muy parecidos en las tres plataformas, con las excepciones de Tijuana, que no figura en el Top 10 para los usuarios de la web, mientras que Guadalajara y Monterrey se buscan solo en Android y Londres solo en la web.

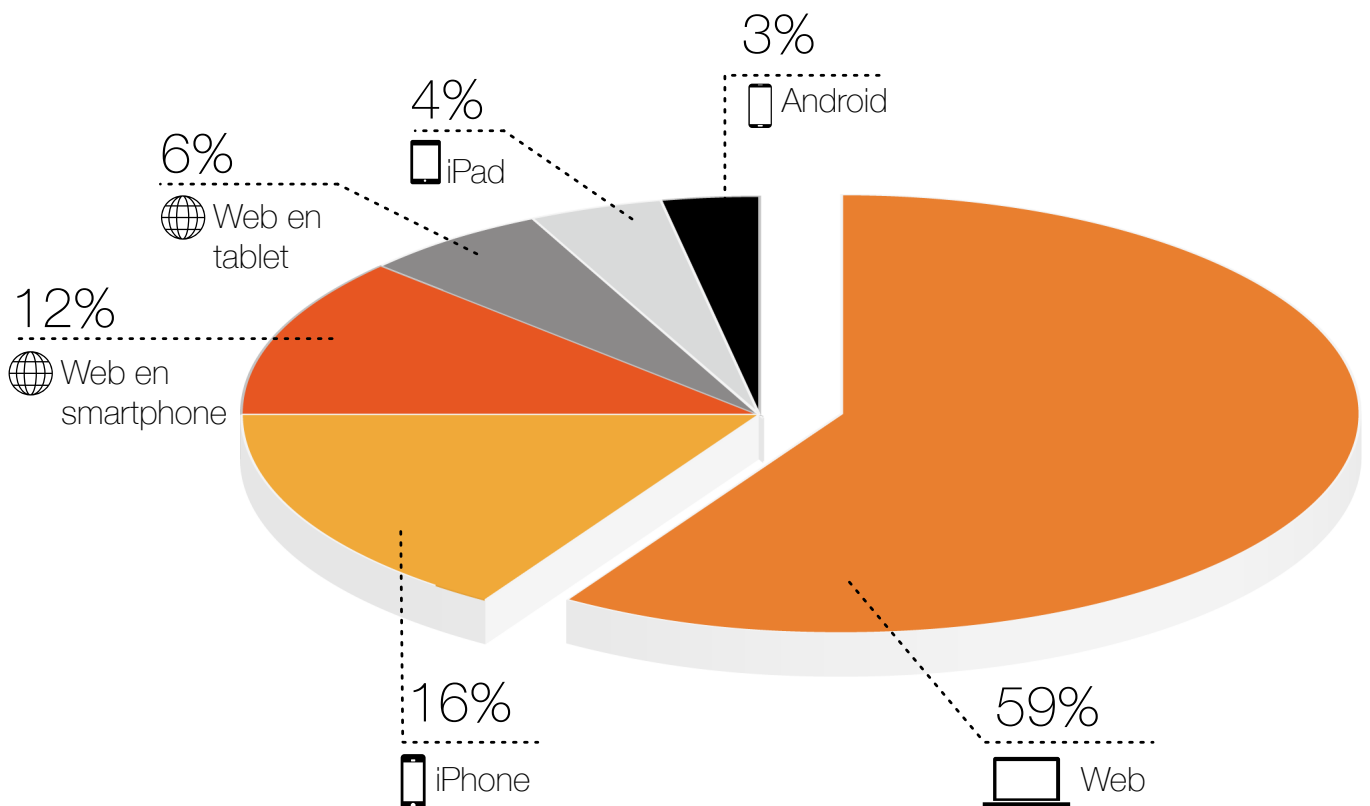
	 Android 	 iPhone 	 Navegador 
01	● Cancún	● Cancún	● Madrid
02	● Ciudad de México	● Nueva York	● Nueva York
03	● Madrid	● Madrid	● Cancún
04	● Nueva York	● Ciudad de México	● París
05	● París	● Los Ángeles	● Ciudad de México
06	● Los Ángeles	● Miami	● Los Ángeles
07	● Tijuana	● París	● Miami
08	● Las Vegas	● Las Vegas	● Londres
09	● Guadalajara	● Chicago	● Chicago
10	● Monterrey	● Tijuana	● Las Vegas

Las plataformas más populares:

la web sigue siendo la predilecta

Realizar búsquedas en la web desde la computadora sigue siendo el método preferido por los mexicanos, con un 59%, que en conjunto con el uso de la web en los distintos dispositivos móviles da un sorprendente total del 77%. Esto puede indicar que los mexicanos aún no se sienten seguros haciendo reservaciones desde la app por el dispositivo móvil, ya que suman apenas un 3% en Android y un 20% en dispositivos con sistema iOS.

Sin tener en cuenta la web en la computadora, entre los dispositivos móviles se nota una clara predilección por realizar búsquedas desde iPhone, que registra un 39% del total, seguido por la web en el smartphone, con el 29%, la web en la tablet, con el 15% y por último iPad y dispositivos con sistema Android, con el 9% y 8%, respectivamente.

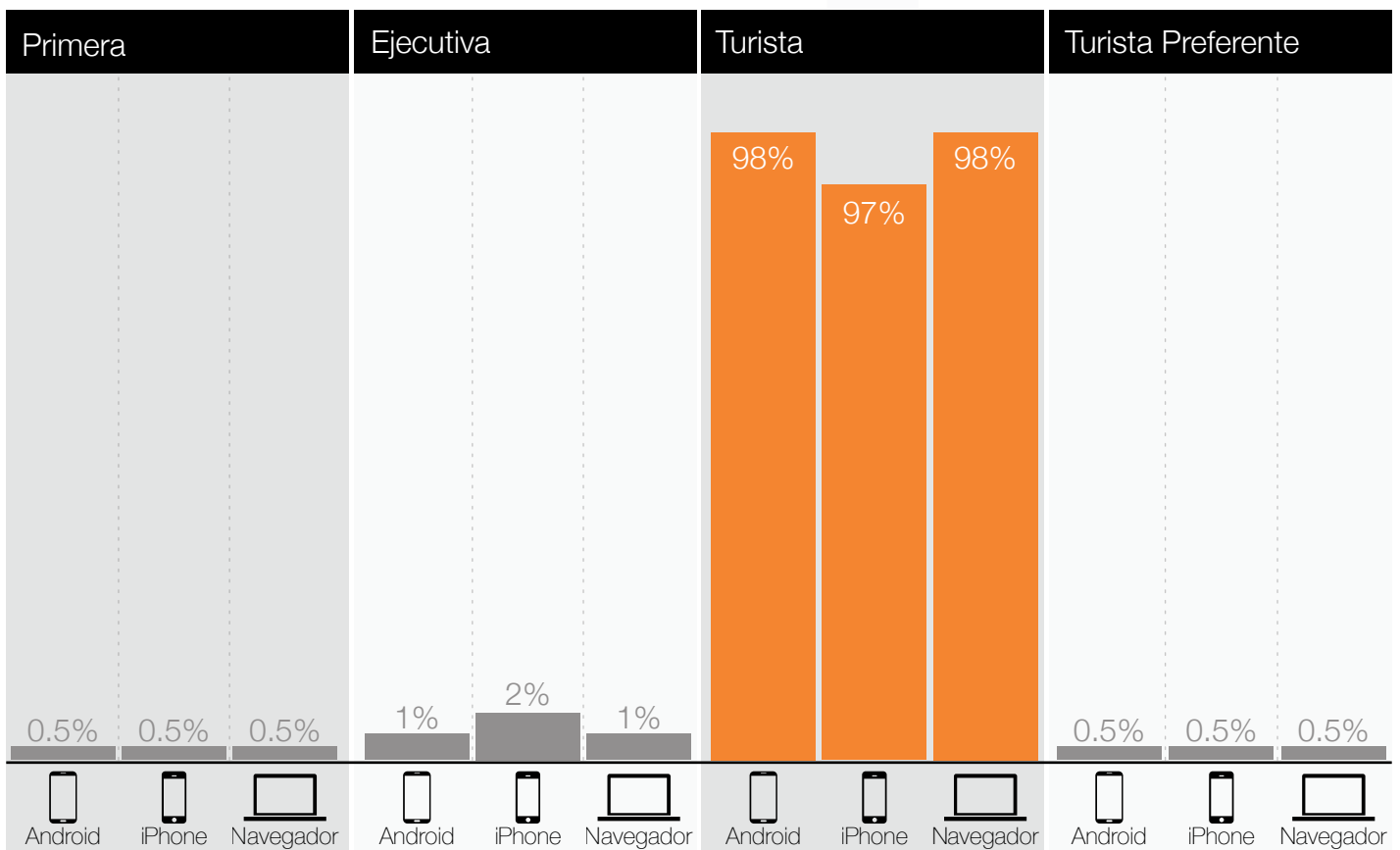


El confort en los vuelos:

la mayoría prefiere la clase turista

Ningún otro dato es tan contundente como este: el 98% de los que usan Android y la web, y el 97% de aquellos que optan por el iPhone buscan vuelos en clase turista, lo que sugiere que la gran mayoría de los viajeros mexicanos cuida su bolsillo. La distribución de los que viajan en primera y en turista preferente es igual en las tres plataformas

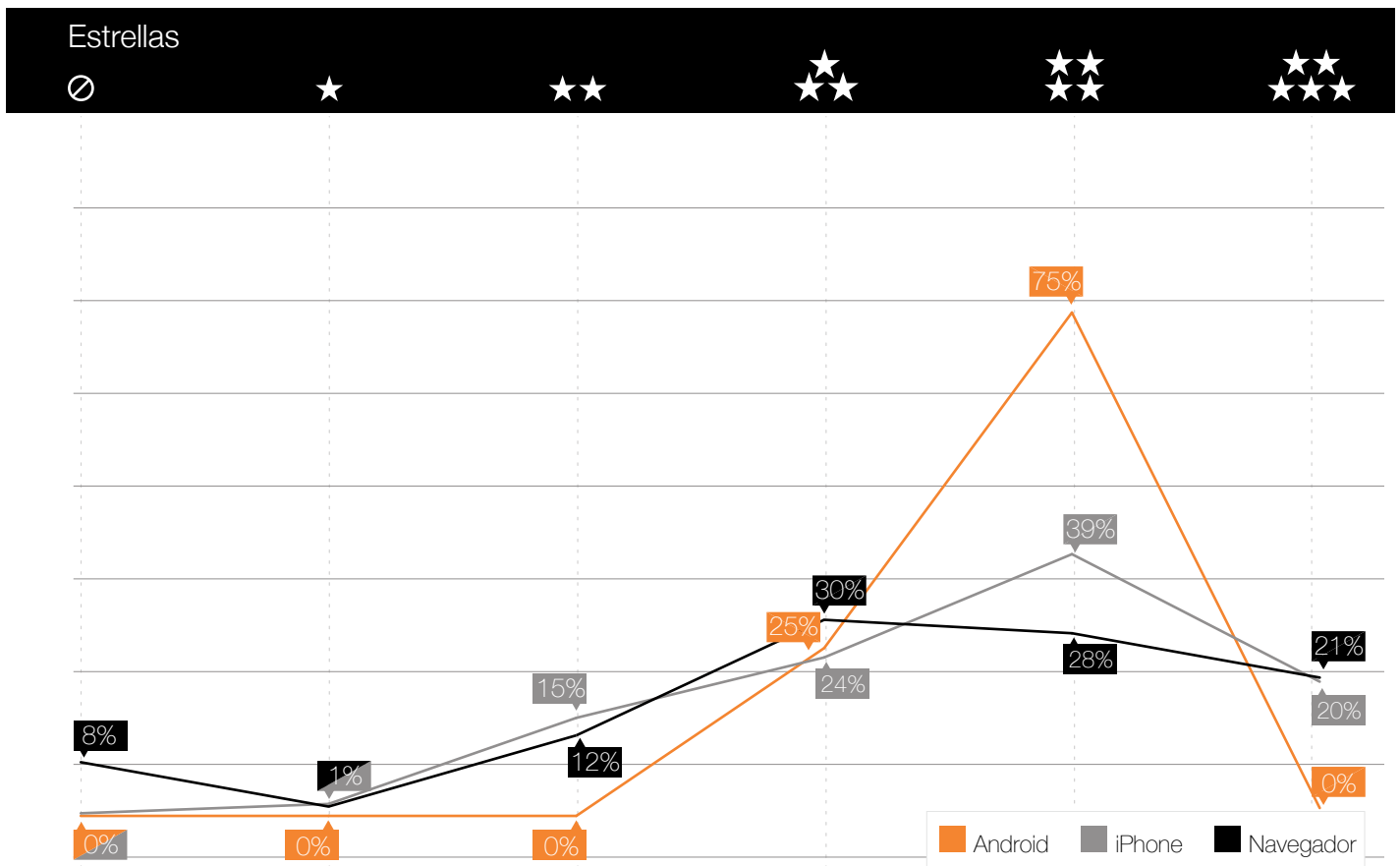
(0.5%), mientras que en clase ejecutiva las diferencias son mínimas, ya que el 2% de los usuarios de iPhone y el 1% de los usuarios de la web y Android busca vuelos en esta categoría.

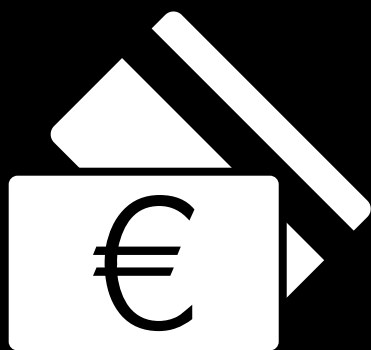


El hospedaje:

los usuarios de iPhone invierten más en hoteles de 4 estrellas

En términos de comodidad en el alojamiento los viajeros mexicanos muestran un buen equilibrio. Un dato curioso es que mientras que el 20% de usuarios de iPhone y el 21% de los que optan por la web buscan hoteles de 5 estrellas, no hay datos registrados para esta misma categoría entre usuarios de Android. Sin embargo, son estos más que ningún otro, con un 75%, los que buscan hospedaje de 4 estrellas.





Poder adquisitivo

Cuánto están
dispuestos a pagar
los mexicanos
por viajar



Destinos más populares:

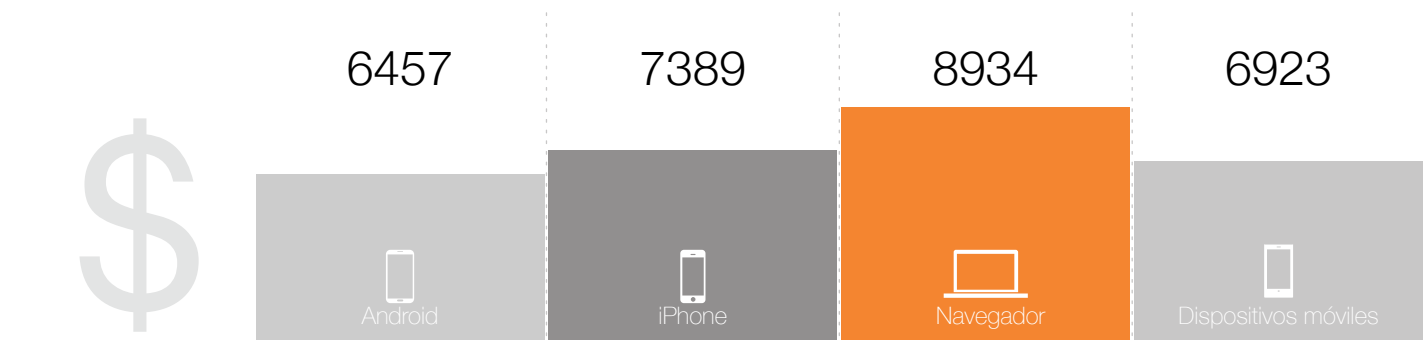
los usuarios de la web gastan más

El estudio indica que los mexicanos que favorecen el navegador en la computadora para realizar sus búsquedas gastan más en vuelos a los destinos más populares, \$8934 MXN en promedio. Por su parte, los usuarios de Android gastan menos que los de iPhone; en ese orden, \$6457 MXN y \$7389 MXN en promedio.

Asimismo, de aquellos que deciden viajar al destino más popular entre los usuarios de Android e iPhone,

los que usan el primero suelen gastar menos. Por otra parte, en lo que se refiere al destino favorito de los usuarios de la web, Madrid, los que más gastan son los que buscan por Android, seguidos por los que reservan por la web y por último por la app en iOS. Las diferencias de gastos a la hora de reservar viajes a los mismos destinos suelen deberse las diferencias de fechas, horarios o ciudades de origen de la búsqueda.

Gasto promedio en MXN a los 10 destinos más populares



Destinos más populares:

los usuarios de la web gastan más

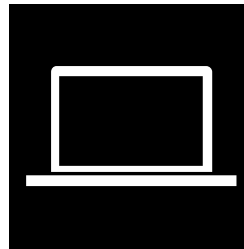
	Destinos populares 	Destinos populares 	Destinos populares 
01	Cancún 2314	Cancún 2564	Madrid 16,916
02	Ciudad de México 1732	Nueva York 6635	Nueva York 6610
03	Madrid 16,983	Madrid 16,833	Cancún 2448
04	Nueva York 6777	Ciudad de México 1848	París 18,631
05	París 19,281	Los Ángeles 5561	Ciudad de México 1848
06	Los Ángeles 5561	Miami 5644	Los Ángeles 5561
07	Tijuana 3030	París 19,447	Miami 5544
08	Las Vegas 5578	Las Vegas 5644	Londres 20,147
09	Guadalajara 1648	Chicago 6327	Chicago 6144
10	Monterrey 1665	Tijuana 3388	Las Vegas 5495
	Android	iPhone	Navegador

Destinos más exclusivos:

en la web se reflejan gastos mayores

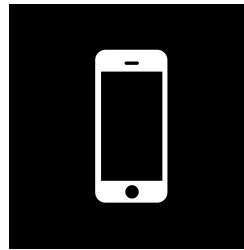
A la hora de reservar vuelos a los destinos más caros, más mexicanos eligen hacer sus reservaciones por la web. El promedio es de \$35,855 MXN para este tipo de viajes, a comparación de los \$23,260 MXN que suelen gastar los usuarios de iPhone y los \$18,924 MXN que desembolsa en promedio el usuario de Android.

No es de sorprender que los vuelos más caros sean a sitios más lejanos, y las ciudades más visitadas son Praga (Android), Sídney (iPhone) y Bora Bora (web) en la que se pueden llegar a gastar unos \$65,360 MXN en promedio por un vuelo.



\$35,855

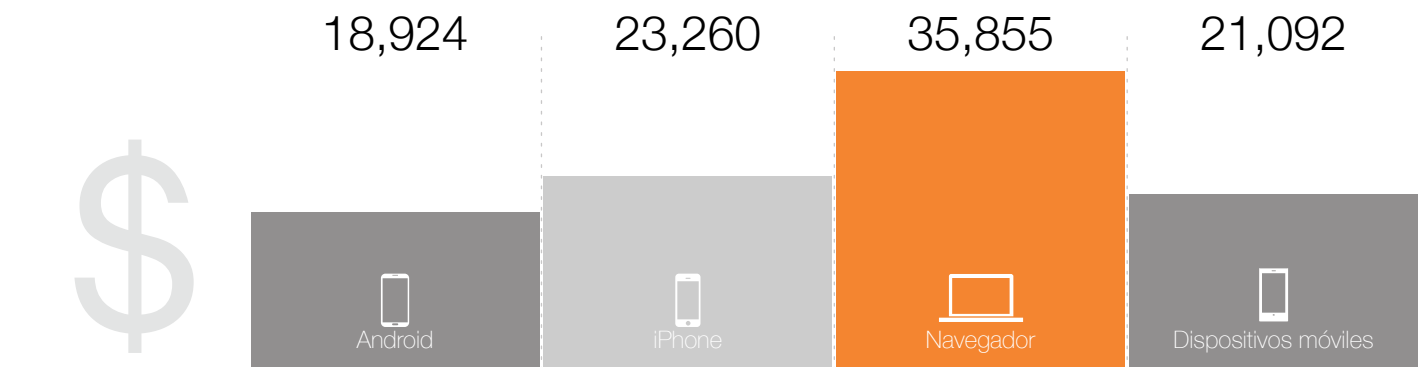
es el gasto promedio en reservas hechas por la web



\$23,260

es el promedio que gastan los usuarios de iPhone

Gasto promedio en MXN a los 10 destinos exclusivos favoritos



	Destinos favoritos		Destinos favoritos		Destinos favoritos	
01	Praga	21,112	Sídney	33,333	Bora Bora	65,360
02	Londres	21,012	Viena	24,226	Perth	37,088
03	Barcelona	20,213	Estambul	23,327	Mikonos	35,914
04	París	19,281	Múnich	22,469	Ciudad del Cabo	32,567
05	Roma	19,231	Bangkok	22,045	Johannesburgo	32,184
06	Tokio	18,681	Pekín	21,995	Adelaida	32,026
07	Nueva Delhi	18,115	Nueva Delhi	21,645	Colombo	31,385
08	Osorno	17,582	Milán	21,295	Antalya	30,886
09	Fráncfort	17,033	Berlín	21,179	Balikpapan	30,803
10	Madrid	16,983	Zúrich	21,087	Amán	30,336
	Android		iPhone		Navegador	

Cuánto gastan en hoteles de 4 y 5 estrellas:

los usuarios de iPhone buscan el mayor lujo

A diferencia de lo que ocurre con los vuelos, los mexicanos suelen gastar más en hoteles de 3 estrellas en adelante. El 21% de los usuarios de la web reserva hoteles de 5 estrellas, así como el 20% de los usuarios de iPhone. Un sorprendente 75% de los usuarios de Android, en cambio, busca hoteles de 4 estrellas, cifra que no tiene paralelo entre las tres plataformas.

Asimismo, la información recopilada por KAYAK arroja otro resultado igual de curioso acerca de los usuarios de Android: no se registran búsquedas de hoteles sin clasificación y de 1, 2 o 5 estrellas. Por otra parte, los porcentajes más equilibrados entre las tres plataformas son en búsquedas de hoteles de 3 estrellas, con 25%, 30% y 24% en Android, web e iPhone, respectivamente.



75%

de los usuarios de Android, busca hoteles de 4 estrellas

